

BRAND VOICE

A voz da marca define o tom e a personalidade que sua marca vai projectar em todas as comunicações. Vai definir como o seu público entende a marca!

O que o Manual da Voz da Marca deve incluir:

Visão geral da marca: Uma breve introdução à marca, os valores e o público alvo.

Personalidade da marca: A personalidade que a marca transmite. Por exemplo se é jovem, tradicional, informal, entusiasta, energético, calmo ou confiável? Este tom de voz deve ser consistente em todos os canais de comunicação.

Vocabulário: Vocabulário específico para usar ou evitar.

Frases Específicas: Quais as frases que vão definir o tom de voz da marca. Frases curtas e contundentes, frases mais longas e descritivas, uso de humor ou metáforas.

✔ **Visão Geral da Marca**

Personalidade ✔

BRAND
VOICE

✔ **Vocabulário**

Frases Específicas ✔